



跨境电商新机遇

沃 鑫 数 字 商 城 模 式 解 析



汇报人：沃鑫



公司介绍

海口市沃鑫贸易有限公司



海口市沃鑫贸易有限公司是在海南自贸港零关税和区块链的双重政策背景下，于2022年4月在海口成立的一家跨境电子商务公司。目前，通过技术团队一年多的沉淀，我们已正式上线运营“沃鑫数字商城”，这是经国家相关部门批准备案运营的区块链跨境电商平台。我们希望通过区块链技术，为广大客户提供更高效、更透明、更安全、更可信的跨境电商平台，极大地改善跨境电子商务的用户体验，促进全球贸易的创新与可持续发展。





我们的公司理念



公司使命： 通过区块链技术，推动中国跨境电商领域的创新与可持续发展。

公司愿景： 打造高效、透明、可信的跨境电商平台，成为电商领域区块链技术的领军企业。

价值观： 创新、透明、可信、持续

Promote China's cross-border e-commerce sector through blockchain technology, Innovation and sustainable development.

To create an efficient, transparent, and trustworthy cross-border e-commerce platform, Becoming a leading enterprise in blockchain technology in the e-commerce field
Innovation, Transparency, Trustworthiness, Sustainability





公司创始人 首席技术官 (CTO)



原世界500强上市公司技术总监
原宝塔运维管理系统创始成员

带领技术团队专注区块链技术领域十年，拥有丰富的技术开发和安全运维经验，精通各种商业模式设计。



唐小军

OUR BEST FOUNDER

海口市沃鑫贸易有限公司





公司创始人
首席执行官 (CEO)



会员购商业模式设计专家
跨境电商协会资深顾问

赵玉东

OUR BEST FOUNDER

海口市沃鑫贸易有限公司





首席运营官 COO



市场营销专家
袋鼠微联盟首席COO
原某科技公司华南区总监



陈铭

OUR BEST FOUNDER
海口市沃鑫贸易有限公司





我们的技术团队



由创始人培训的技术骨干组成

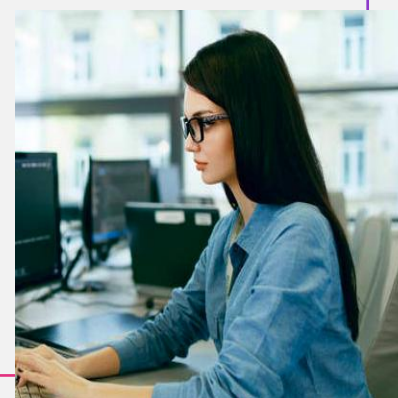
Our technical team is composed of technical backbones trained by the founders



JOKER
FANG



KEVIN
CHEN



JACK
XI





我们的法律团队



法律服务由广西中司律师事务所提供

Legal services provided by Guangxi Zhongsi Law Firm





全球性的趋势



政策的支持
巨大的市场潜力
消费者需求的变化
便捷的跨境物流服务



我们为什么
做跨境

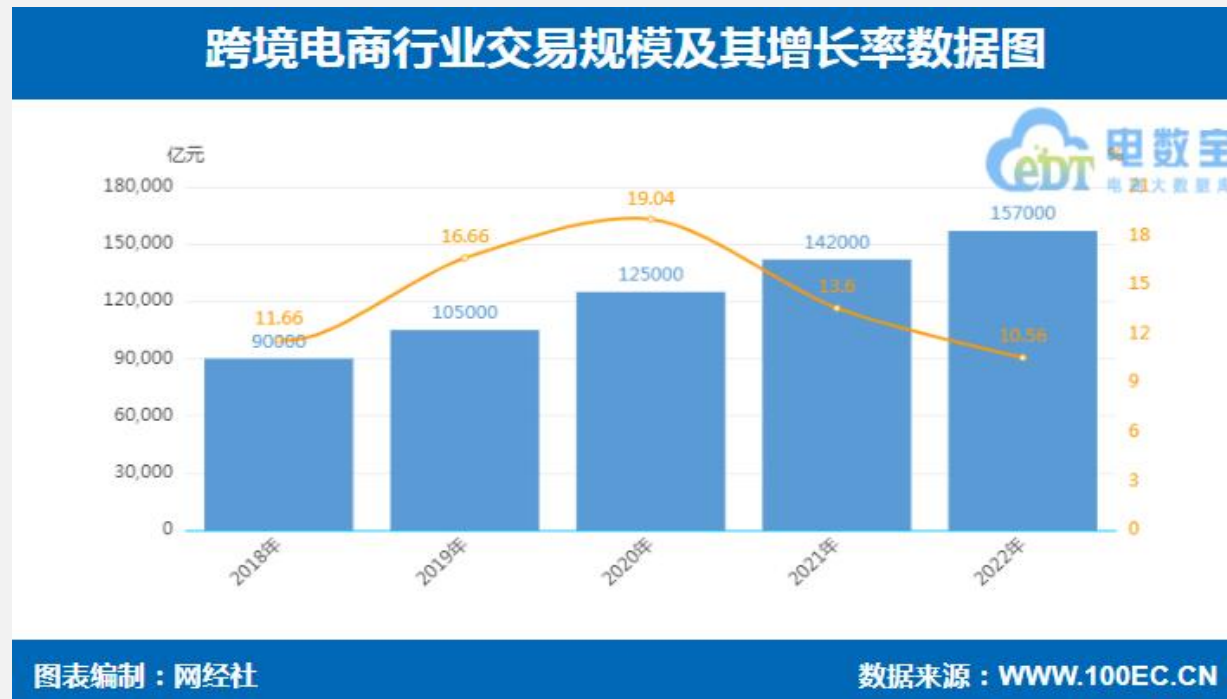




跨境电商市场规模

2022年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元，较2021年的14.2万亿元同比增长10.56%。

根据网经社《2022年度中国跨境电商市场数据报告》



2022年中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值42.07万亿元的37.32%。

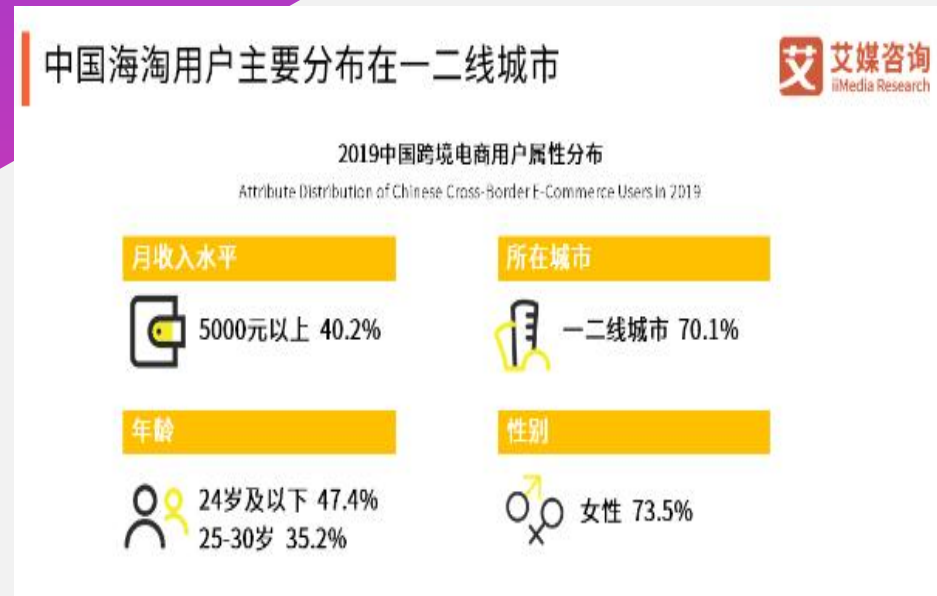
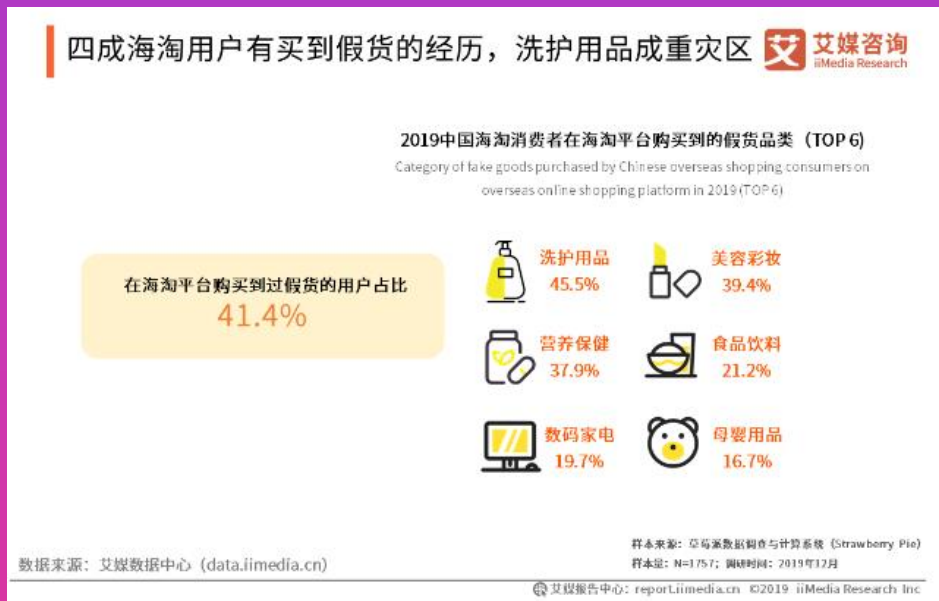




客户群体：青年人

中国进口跨境电商用户主要集中在：
个人收入5000元以上、居住于一二线城市的青年人群体。

根据iiMedia Research(艾媒咨询)数据



41.4%的海淘用户有在海淘平台购买到假货的经历
其中45.5%的受访用户购买假货属于洗护用品，39.4%、37.9%属于美容彩妆品和营养保健品

客户痛点：假货泛滥



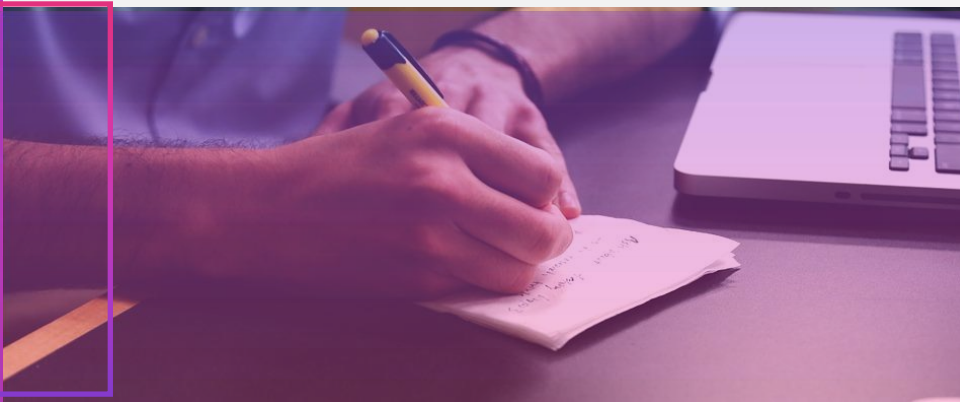
利用区块链解决

商品溯源

区块链技术可以解决“假货”问题，通过去中心化的信任机制，提供不可篡改的商品溯源信息（包括原材料来源、生产日期、销售日期、运输方式、报关时间、清关时间等），让消费者能够追踪产品的来源，确保购买到正品。

信息同步

区块链可以提高信息同步性，让交易信息实时共享，减少信息传递时间，提高交易效率。





利用区块链解决



跨境支付

区块链技术可以降低跨境支付的成本，提高支付的安全性，通过去中心化的特性，实现实时结算。

企业信用认定

区块链可以提供中立的信用认定机制，降低跨国监管成本，提高交易主体的信任度。





“区块链+跨境电商”的解决方案



通过区块链技术能提供更高效、更安全的电子商务平台，
能满足客户需求，解决痛点，将推动中国跨境电商的创新与可持续发展。

Through blockchain technology,
a more efficient and secure e-commerce platform can be provided,
Being able to meet customer needs and address pain points will drive
innovation and sustainable development of cross-border e-commerce in China.





沃鑫数字商城



沃鑫数字商城是经国家标准化管理委员会批准备案，在海南自贸港零关税和区块链双重政策背景成立的区块链跨境电商平台，并且已获得软著认可。商城所有的进口商品均享受零关税政策，遵守海关双清关监管、税务申报等一系列正规流程，以保税仓一件直邮的方式送到消费者手中。所有进口商品可通过海关系统进行全链路查询，平台也通过区块链进行赋能，支持商品溯源查询。这样通过多重系统，我们将确保消费者购买的进口免税商品均为原装正品。

商城介绍





国标认证



数字人民币接口准入
国家版权局软著认可
国家标准化管理局认证





沃鑫商城拒绝千篇一律

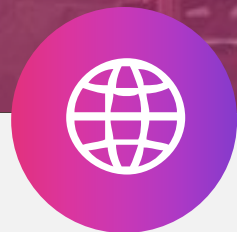
好用、好玩、好赚钱



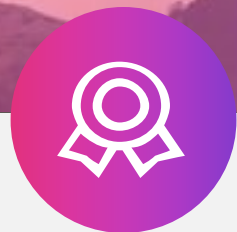


商城优势

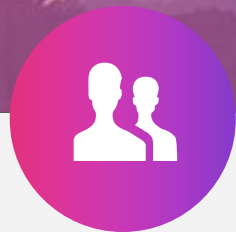
Mall Advantages



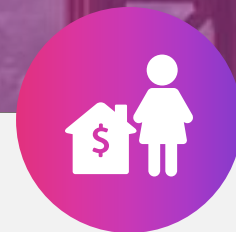
区块链溯源



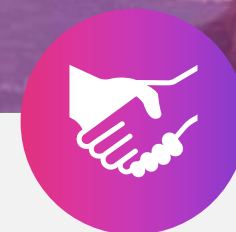
消费返积分



独特会员制



种子能变现



积分可流通





区块链溯源



国内消费者下单、品牌供货商发货出库、打包集拼、报关出口、国际运输、入境通关、快递派件等环节信息，全部纳入到区块链中进行管理，保证信息相互留存、相互印证、不可篡改，从而实现信息流、物流、资金流、关务流的全链条闭环互通互认和数字化运行，使得交易全链路有据可查，确保正品。





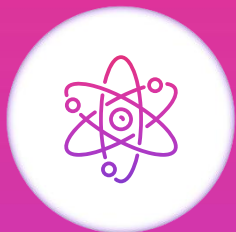
消费奖积分

国家部委出台鼓励措施

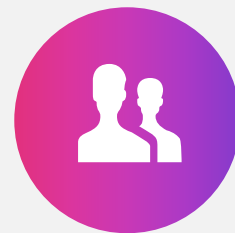
响应国家《促进绿色消费实施方案》的号召，建立绿色消费积分制度，



（二十四）推广更多市场化激励措施。探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。鼓励各类销售平台制定绿色低碳产品消费激励办法，通过发放绿色消费券、绿色积分、直接补贴、降价降息等方式激励绿色消费。鼓励行业协会、平台企业、制造企业、流通企业等共同发起绿色消费行动计划，推出更丰富的绿色低碳产品和绿色消费场景。鼓励市场主体通过以旧换新、抵押金等方式回收废旧物品。（国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等部门按职责分工负责）

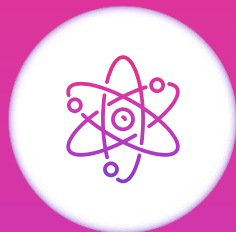


独特会员制

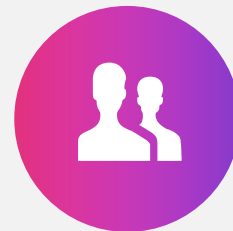


平台实行“双轨制”，**消费模式**和**会员模式**共存
会员采用“一级分销、越级拿酬”的模式，安全可靠，适合伙伴长线发展
平台鼓励消费者成为**平台会员**，与平台共享收益（购买499的茶叶即可成为V1会员）





独特会员制



以茶业为例，不同级别会员分享收益如下：

V1级别：销售价的30%；

V2级别：销售价的40%；

V3级别：销售价的50%

例如：A购买499的茶叶，成为V1会员，A推荐B成为V1会员，B推荐C成为V1会员。当C购买499的茶叶成为V1会员时，A可获得分享收益149.7元（具体收益要结合种子数量）。





消费越多、种子越多，分享收益越大

种子能变现

种子数量代表会员能获得收益的额度

沃豆代表会员可提现的人民币金额

例如：A购买499的茶叶，获得2倍种子，同时升级成为V1会员。种子数量： $499 \times 2 = 998$ 个。然后，A推荐B，B推荐C。

情况1：C购买499的茶叶，A获得分享收益149.7元，A的沃豆由0变成149.7，A的种子数量由998个变成848.3个。即A有149.7个种子转变成沃豆。A可以提现149.7元到支付宝或者微信。

情况2：C购买499的茶叶，A的种子是0个，A得不到分享收益。即A的沃豆是0个，种子也是0个。所以，A要时刻关注自己的种子数量，才能获得分享收益。

情况3：C购买499的茶叶，A的种子是100个，A能做到100个沃豆的收益。即A的沃豆由0变成100个，种子由100变成0个。





积分可流通

平台按每天的市场流通量，按规则释放可用积分

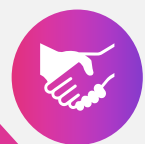


数字积分作为平台奖励会员的虚拟资产，平台每天根据交易量按规则释放，再按比例分给所有会员；只要不断在平台消费，即可自动获得。会员可根据意愿进行产品兑换，也可以转赠流通。

数字积分用途：

1. 兑换产品
2. 流通增值，资产里面“提取”按钮，可以提取到币安链流通。





积分可流通

平台按每天的市场流通量，按规则释放可用积分

例如：A购买499的茶叶，获得499数字积分。此时的499个积分是赠送（冻结）状态。然后，平台按每天的市场流通规则，释放出来变成可用数量。

兑换产品：在“免税兑换”区，显示的产品例如：
139.99+28积分，
表示用户A付款139.99元再加28个积分，就可以获得该产品。





基于沃鑫链的
物流BAAS系统



基于沃鑫链的
跨境支付网络



基于沃鑫链的
企业信用系统



基于区块链溯源的
文化产品拍卖系统

未来技术应用图谱

Future Technology Application Graph





公司未来将致力于

Ifuture planning of the company

公司业务多面扩展

- 扩大市场份额，服务更多的跨境电商企业。
- 不断增强技术应用，提供更多高附加值服务。
- 探索全球市场，拓展国际业务。

跨境电商行业的可持续发展

- 提供清晰的产品溯源、可信的跨境支付、高效的物流，推动跨境电商行业的可持续发展。
- 遵守法律法规，积极承担社会责任，保护客户和用户的权益。





我们的愿景和使命

通过区块链技术升级跨境电商体验，提供更高效、更安全、更可信的平台，从而促进全球贸易的创新与可持续发展。

upgrade the cross-border e-commerce experience through blockchain technology, provide a more efficient, secure, and trustworthy platform, and promote innovation and sustainable development of global trade.



坚守初心 不断创新 大众共兴

W E C A N D E F I N I T E L Y S U C C E E D





送100个V1会员名额



推荐会员分享收益
消费赠送10000种子
长久可持续的兼职事业
共同创造奇迹的财富团队

咨询并加入vx群，参加培训后即可免费申请升级为V1会员





谢谢观看

THANKS FOR WATCHING